



# Louise Péron

D.A Design Graphique & Événementiel

Portfolio : [www.louiseperon.com](http://www.louiseperon.com)  
Mail : [louiseperon.design@gmail.com](mailto:louiseperon.design@gmail.com)  
Tél : 06 81 04 33 62

La couleur de vos nuits,  
l'audace de vos jours.

## Compétences

La diversité de mes expériences me permet de créer des concepts à 360° de l'idéation à la réalisation sans être limitée par un style ou un support. Mes qualités d'analyse, d'organisation et de médiation facilitent mes collaborations pour le bon déroulé des projets ; toujours avec bonne humeur.

Photoshop ★★★ Illustrator ★★★ Indesign ★★★  
XD ★★★ After Effects ★★★ Première ★★★

Maîtrise des diverses techniques d'impression, sérigraphie, linogravure, découpe laser, photographie (numérique et argentique), applications pour news letters et réseaux sociaux, IA, notions de Vjing, Mapping, 3D, design génératif...

Anglais bon niveau écrit et parlé

Permis B

## Formations

2017/2016 DESS Design d'événements, UQAM, Montréal.

2016/2014 DSAA Design Graphique, ESAAT, Roubaix.

2014/2012 BTS Design Graphique, spécialité médias imprimés, Jeanne d'Arc, Rouen.

2012/2011 MANAA, Pierre Laplace, Caen.

2011 BAC général scientifique, Jeanne d'Arc, Rouen.

## Expériences professionnelles

2024/22 - **Directrice Artistique** chez **Bonjour Bonsoir**, agence basée à Paris qui dirige le **Badaboum, Virage, La Casbah, Le Panic Room** et produit des soirées. Identité graphique, charte de saison, édition, réseaux sociaux, signalétique, concept et design d'intérieur... j'ai pu aborder tous les aspects de l'événementiel en créant des expériences uniques et complètes au sein des nuits parisiennes.

2022/2018 - **UI designer & designer graphique** pour les IHM de **Peugeot**, chez PSA, Paris. D'après les contraintes des ergonomes et les demandes des équipes produits, j'ai conçu l'interface des voitures de demain puis encadré la réalisation avec les motions designers et développeurs (Harman) jusqu'à la commercialisation.

2024/2017 - Nombreux projets en freelance allant de l'**identité visuelle** en passant par la **scénographie** ou encore la **médiation culturelle**. Références : **Arte Mediathèque**, divers **Groupes et collectifs de musique** (Barbi(e)turix, House of Underground, We Hate You Please Die, Sick Sad World, Sundance Kid...), **La Friche Lucien** (en collaboration avec les Gens Géniaux), **La Maison des Métallos** (en collaboration avec Malte Martin), **La Compagnie Royale Deluxe...**

2017 - Designer graphique au **Comité**, une coopérative de design basée à Montréal. Conception et réalisation de projets de **scénographie, mobilier urbain et design d'exposition** gérés en autonomie au sein de l'équipe, en lien direct avec les intervenants, imprimeurs et spectateurs.

2017 - Conception et réalisation de l'**oeuvre lumineuse** Mirage, dans le cadre du **Festival Illuminart**, Montréal.

2016 - **Création et gestion d'ateliers** sur le lien entre l'art numérique et le graffiti avec le collectif La Cachette, au **Panorama XXL**, Rouen.

2015 - Stage **designer graphique** (4 mois) au sein de la maison **Christian Lacroix**, à Paris. Création et réalisation de visuels et motifs sur textile, porcelaine, packaging, édition... en collaboration avec les stylistes, designers d'intérieurs, accessoiristes et chargés de communication.

2013 - Stage pratique (1 mois) à **Publidée**, agence de communication à Rouen. Création et réalisation de logotypes, affiches, packagings, emailings, gifs...