



Louise Péron

D.A Design Graphique & Événementiel

Portfolio : www.louiseperon.com

Mail : louiseperon.design@gmail.com

Tél : 06 81 04 33 62

La couleur de vos nuits,
l'audace de vos jours.

Compétences

La diversité de mes expériences me permet de créer des concepts à 360° de l'idéation à la réalisation sans être limitée par un style ou un support. Mes qualités d'analyse, d'organisation et de médiation facilitent mes collaborations pour le bon déroulé des projets ; toujours avec bonne humeur.

Photoshop ★★★ Illustrator ★★★ Indesign ★★★
XD ★★★ After Effects ★★★ Première ★★★

Maîtrise des diverses techniques d'impression et finitions. Espace : signalétique, décoration d'intérieure, scénographie. Numérique : newsletter, réseaux sociaux, UX/UI, IA, prompt et design génératif, notions de Vjing, mapping, 3D ...

Anglais bon niveau écrit et parlé.

Formation Consentis et CSE.

Permis B.

Formations

2017/16 DESS Design d'événements, UQAM, Montréal.

2016/14 DSAA Design Graphique, ESAAT, Roubaix.

2014/12 BTS Design Graphique, spécialité médias imprimés, Jeanne d'Arc, Rouen.

2012/11 MANAA, Pierre Laplace, Caen.

2011 BAC général scientifique, Jeanne d'Arc, Rouen.



Expériences professionnelles

2025/17 - Nombreux projets en freelance allant de l'**identité visuelle** en passant par la **scénographie** ou encore la **médiation culturelle**. Références : **Arte Mediathèque**, **Espace Julien** (avec Pauline Andrieu), divers **groupes et collectifs de musique** (Barbi(e)turix, Earth Night, House of Underground, We Hate You Please Die, Paerish, Sick Sad World...), **La Maison des Métallos** (avec Malte Martin), **La Friche Lucien** (avec les Gens Géniaux)...

2024/22 - **Directrice Artistique** chez **Bonjour Bonsoir**, agence basée à Paris qui dirige le **Badaboum**, **Virage**, **La Casbah**, **Le Panic Room** et produit des soirées. J'ai pu aborder tous les aspects de l'événementiel en créant des expériences uniques et complètes au sein des nuits parisiennes. Missions : Identité graphique, charte de saison, édition, réseaux sociaux, signalétique, concept et design d'intérieur...

2022/18 - **UI designer & designer graphique** pour les IHM de **Peugeot**, chez PSA, Paris. D'après les contraintes des ergonomes et les demandes des équipes produits, j'ai conçu l'interface des voitures de demain puis encadré la réalisation avec les motions designers et développeurs (Harman) jusqu'à la commercialisation.

2017 - Designer graphique au **Comité**, une coopérative de design basée à Montréal. Conception et réalisation de projets de **scénographie**, **mobilier urbain** et **design d'exposition** gérés en autonomie au sein de l'équipe, en lien direct avec les intervenants, imprimeurs et spectateurs.

2017 - Conception et réalisation de l'**œuvre lumineuse** **Mirage**, dans le cadre du **Festival Illuminart**, Montréal.

2016 - **Création et gestion d'ateliers** sur le lien entre l'art numérique et le graffiti avec le collectif **La Cachette**, au **Panorama XXL**, Rouen.

2015 - Stage **designer graphique** (4 mois) au sein de la maison **Christian Lacroix**, à Paris. Création et réalisation de visuels et motifs sur textile, porcelaine, packaging, édition... en collaboration avec les stylistes, designers d'intérieurs, accessoiristes et chargés de communication.

2013 - Stage pratique (1 mois) à **Publidée**, agence de communication à Rouen. Création et réalisation de logotypes, affiches, packagings, emailings, gifs...